

MARCHON®



MARCHON EYEWEAR ANNONCE UN ACCORD DE LICENCE AVEC MCM

Melville, NY le 23 février 2015 – Marchon Eyewear, Inc., un des plus grands fabricants et distributeurs de montures solaires et optiques, et MCM (Modern Creation München), un fabricant de renommée internationale de maroquinerie de luxe, de prêt-à-porter et de chaussures, ont annoncé aujourd'hui la concrétisation d'un contrat de licence exclusif qui accordera à Marchon Eyewear, Inc. les droits de fabriquer et distribuer les collections solaires et optiques de la marque MCM.

La lancement se fera en mars 2015 avec l'arrivée en boutique d'une collection capsule de solaires "Made in Italy", disponible exclusivement à travers le réseau de points de vente MCM dans le monde. Ce lancement n'est que le début d'un partenariat entre ces deux acteurs internationaux de l'industrie de la mode.

La collection MCM Eyewear sera lancée en septembre 2015 en Asie, avec un lancement global planifié pour janvier 2016. La collection sera vendue dans des boutiques MCM, les grands magasins et concept stores. MCM sélectionnera aussi certains magasins d'optiques dans le monde.

Claudio Gottardi, PDG de Marchon Eyewear, Inc. déclare: "C'est un partenariat passionnant qui s'accorde parfaitement avec la stratégie de Marchon Eyewear, Inc. qui est d'intégrer dans son portefeuille global des marques de luxe jeunes et dynamiques, élevant davantage sur le plan international notre savoir-faire « made in italy », notre talent et notre logistique. Considérant la forte implantation et le grand succès commercial de MCM en Asie et d'autres marchés métropolitains majeurs, nous prévoyons un accroissement significatif de notre présence dans les zones connaissant l'augmentation la plus rapide pour les articles essentiels d'un vestiaire."

Le PDG international Paolo Fontanelli de MCM déclare: "Nous sommes enchantés d'annoncer le partenariat pour les solaires et optiques avec Marchon Eyewear, Inc. dont l'expertise et l'excellence permettront à MCM de développer une collection technique, moderne et élégante dans l'arène du luxe. Nous attendons avec impatience de travailler avec Marchon Eyewear, Inc. pour développer notre stratégie dans cette catégorie capitale. Ce sera le premier contrat de licence pour MCM et c'est une étape stratégique pour développer les nouveaux domaines d'activité qui contribueront au renforcement de notre identité de marque."

Marchon Eyewear, Inc.

Marchon Eyewear, Inc. est un des plus grands fabricants et distributeurs d'optiques et solaires de luxe. L'entreprise commercialise les produits des marques les plus prestigieuses incluant : Calvin Klein Collection, Calvin Klein, Calvin Klein Jeans, Chloé, Diane von Furstenberg, DVF | Made for Galss, Dragon, Etro, Flexon®, G-Star RAW, Karl Lagerfeld, Lacoste, Liu Jo, MarchoNYC, Nautica, Nike, Nine West, Salvatore Ferragamo, Sean John, Skaga, Valentino et X Games. Etabli à New York, avec des antennes régionales à Amsterdam, Hong-Kong, Tokyo, Venise, le Canada et Shanghai, Marchon Eyewear, Inc. Distribue ses produits à travers un réseau de bureaux de ventes servant plus de 80,000 comptes dans plus de 100 pays.

MCM [Modern Creation München]

MCM est né de la renaissance culturelle du modernisme, la nouveauté, l'innovation et le progressisme pendant les années 1970 à Munich en Allemagne. MCM célèbre le « Global Nomad » qui provient du changement de siècle. En incarnant, l'indocile sophistiqué et l'esprit culturel riche de Munich, la marque reflète l'inspiration et l'attitude de l'ère fascinante et légendaire de la ville. MCM est aussi affectueux de longue date de la royauté internationale, des célébrités et des VIPs. Un phénomène "l'est qui rencontre l'ouest", la marque propose des sacs à main sophistiqués, des bagages pratiques et élégants, des sacs d'affaires fonctionnels, des sacs à dos et des petits articles en cuir branchés, en peaux précieuses et la signature de la marque à travers son monogramme "MCM Cognac Visetos". Le réseau de boutiques MCM s'étend dans les plus grandes villes du monde incluant Munich, Berlin, Zurich, London, Paris, New York, Hong Kong, Shanghai, Beijing, Seoul et Tokyo. La marque est aussi distribuée dans les plus prestigieux concept stores dans les marchés clés tels que les USA, UK, France, Allemagne, UAE, Italie et Russie.